



UNIVERSIDAD COMPLUTENSE MADRID
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN

Departamento de Sociología VI (*Opinión Pública y Cultura de Masas*)

CURSO 2017-18

Programa de

Sociología de la Cultura (Cod. 803734)

GRADO: Comunicación Audiovisual

CURSO: 1º

ASIGNATURA: Optativa

CRÉDITOS: 6 cr.

PROFESORES:

Aina D. LÓPEZ YÁÑEZ (adlopez@ucm.es)

INTRODUCCIÓN

Redescubrimiento de lo cultural

Hace ya más de cuatro décadas Alain Touraine se refería a la “sociedad postindustrial” para advertir de un gran cambio en Occidente, un cambio que supuso una transformación general de los valores y de las formas de vida de las sociedades occidentales. Otras etiquetas trataban de retratar el mismo proceso: postmodernidad, modernidad reflexiva, giro cultural, postfordismo... Todos ellos, a pesar de las diferencias, coincidían en poner de manifiesto que los aspectos significativos o cualitativos (culturales) de la realidad humana pasaban a un primer plano en las sociedades avanzadas, y no sólo en esferas sociales más o menos afines a la producción cultural (como el arte, la moda, la religión, el consumo o el conocimiento), sino también en campos cuya naturaleza y función habían sido considerados anteriormente muy alejados de lo significativo o expresivo (como la estratificación social, la política, la economía o el trabajo).

Este giro cultural de la realidad social estimuló pronto un giro cultural en las ciencias sociales: de un lado, las grandes disciplinas pasaban a interesarse por el alcance y características adquiridas por la dimensión cultural en el conjunto de su esfera de estudio (lo que fortalecería el estudio de la “cultura política”, la “cultura industrial”, etc.) y, de otro lado, se producía un fortalecimiento de subdisciplinas dedicadas específicamente al estudio de la cultura. Este último es el caso de la **Sociología de la cultura**.

Es cierto, no obstante, que este interés por lo cultural no era una novedad en el campo de la Sociología, más bien al contrario, había sido una constante entre los clásicos de la disciplina. Ahora bien, tras la década de los 30, lo cultural había quedado arrinconado en favor de ciertas formas de materialismo, economicismo o funcionalismo, motivo por el cual hablamos de un renacimiento de lo cultural en el último cuarto del mismo siglo. Dicho renacimiento contó con una magnífica herencia en alguno de sus campos de estudio, herencia nutrida por nombres como los de Marx, Weber, Durkheim, Simmel o Mannheim, entre otros.

La doble condición de la Sociología de la cultura como disciplina

¿Qué se plantea este curso? Lógicamente, una introducción a la Sociología de la Cultura, si bien se trata de una introducción compleja derivada de la propia dificultad de la disciplina, y que se explica por la duplicidad con que lo cultural se ha formulado por parte de la Sociología en general.

En efecto, en primer lugar, la cultura es sobre todo el sistema de significados y valores generales asimilados y producidos por los miembros de cualquier sociedad, aquello que da sentido a cualquier práctica humana en cualquier orden de la vida. La cultura, ha sido así considerada una dimensión consustancial a cualquier acción humana, cuando no la fuente de la humanidad misma.

En segundo lugar, los sociólogos fueron comprendiendo que otro tipo de cultura emergía al hilo de la evolución social, un tipo de cultura más definido y acotado. La evolución social trajo un aumento de la complejidad de las sociedades que posibilitó que se fueron diferenciando esferas autónomas dentro de ésta. Algunas asumían como principal cometido la producción de significado: la religión, el deporte, la ciencia, el arte, la ideología, la moda... Nacían así los campos de la cultura.

La Sociología de la cultura que se imparte en este curso reconoce esta disyunción entre una sociología general de la cultura y una sociología de los campos culturales, pero trata de establecer puentes entre ambas, planteándose tanto el estudio de las grandes tendencias de cambio cultural en las sociedades modernas, como la introducción en el estudio sociológico de los campos de la cultura

(y especialmente de la cultura de masas). No debemos olvidar que la disyunción entre una sociología general de la evolución cultural, de un lado, y la sociología de los campos culturales, de otro, no ha llegado a ser irresoluble, pues la autonomía de los campos de la cultura respecto a las grandes tendencias socio-culturales finalmente sólo ha sido relativa.

OBJETIVOS DEL CURSO

En lo que atañe a los objetivos de conocimiento, sin duda el objetivo principal de esta asignatura es que el estudiante tenga herramientas analíticas para interpretar y comprender la cultura en relación con el marco social e histórico en que ésta se desarrolla y a los grupos que la producen. Este objetivo general supone la consecución de varios objetivos particulares:

- a) La distinción de las distintas y diversas realidades a las que se alude con el término de “cultura”, así como la comprensión histórica de su génesis y de las relaciones que se dan entre todas ellas.
- b) El conocimiento de las principales teorías generales de la cultura (fundamentos, rasgos, elementos esenciales...) y la evolución cultural global.
- c) El estudio de los principales debates y preocupaciones en torno a la cultura a lo largo de la historia de las ciencias de la cultura.
- d) La asimilación de un conocimiento básico sobre los principales hechos de la cultura desde el punto de vista de las ciencias sociales, así, en qué consisten religión, fiesta, conocimiento, arte, imaginario, creencias, moral, moda, deporte...
- e) El conocimiento general de los grandes periodos históricos que ha atravesado la producción cultural.
- f) El reconocimiento de los aspectos unitarios que entretienen la cultura y, al mismo tiempo, el estudio de las dinámicas singulares de cada uno de los campos culturales.
- g) El estudio de las grandes tendencias de transformación que han caracterizado a la cultura en el mundo contemporáneo.
- h) El conocimiento de los principales rasgos y tendencias de la cultura producida por las modernas industrias culturales.

COMPETENCIAS A DESARROLLAR POR EL ALUMNADO

Competencias generales

CG1. Conocimientos para comprender los cambios y la evolución histórica de la imagen y de la cultura audiovisual, así como los distintos modelos del lenguaje cinematográfico, audiovisual y multimedia.

CG2. Conocimientos para analizar el discurso audiovisual, atendiendo a los parámetros básicos del análisis y los modelos teóricos existentes.

Competencias específicas

CE1. Conocimiento de la historia y evolución de los medios audiovisuales a través de sus soportes y propuestas estéticas, artísticas e industriales. Conocimiento de la relación entre la evolución tecnológica e industrial y el lenguaje audiovisual teniendo en cuenta los conceptos teórico-prácticos

de las representaciones audiovisuales, los sistemas de comunicación y los valores simbólicos y culturales.

CE2. Conocimiento de los conceptos necesarios para definir la naturaleza de la imagen y los procesos de percepción y representación audiovisual, así como la metodología para realizar un análisis integral de cualquier tipología icónica.

CE3. Conocimiento teórico-práctico de los modelos de las estructuras organizativas e institucionales en el campo de la comunicación visual y sonora, así como su evolución y gestión a lo largo del tiempo, incluyendo la creación y gestión de las empresas, la tributación audiovisual, la propiedad intelectual y la recuperación, conservación y preservación de los documentos existentes en los centros y archivos audiovisuales. También comprende: el conocimiento y la investigación de la naturaleza e interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual: instituciones, empresas, medios, soportes, autores-creadores y receptores; el conocimiento del funcionamiento de los mercados audiovisuales, nacionales e internacionales, el saber sobre las políticas públicas y estrategias económicas del sistema de la comunicación audiovisual.

CE15. Conocimientos para el análisis de los mercados audiovisuales, sus estructuras, evolución y escenarios de futuro, así como el diseño de políticas públicas y estrategias empresariales.

CE22. Conocimientos para entender los procesos estéticos de la cultura de la imagen. Entendiendo los distintos grados e importancia del uso de la estética audiovisual.

Competencias transversales

CT2. Conocimiento de los mecanismos psicológicos y sociales que explican el origen, desarrollo y cambio de la comunicación audiovisual.

CT3. Conocimiento de los fundamentos artísticos, históricos, literarios, sociológicos, económicos, etc., que le permitan decidir mediante criterios propios y hacerse aconsejar ante cada producción audiovisual.

TEMARIO

SECCIÓN I	INTRODUCCIÓN A LA SOCIOLOGÍA DE LA CULTURA
Tema 1.	La Sociología de la cultura. Ideas y nociones de “cultura”.
Tema 2.	Principales teorías generales de la cultura
Tema 3.	Principales fenómenos culturales
SECCIÓN II	GRANDES PROCESOS SOCIALES, GRANDES CAMBIOS CULTURALES (LA MODERNIDAD Y LA CULTURA)
Tema 4.	La cultura desde Grecia hasta el Renacimiento
Tema 5	El proceso de civilización de las costumbres
Tema 6	El proceso de racionalización, la secularización y el politeísmo de los valores

Tema 7	Influencia cultural del capitalismo, la industrialización, el proceso de urbanización y la construcción nacional. La masificación social y cultural.
SECCIÓN III	LOS GRANDES DILEMAS CULTURALES EN LAS SOCIEDADES COMPLEJAS
Tema 8	La cultura, los mass media y las industrias culturales
Tema 9	La cultura, la desigualdad y el conflicto político en las sociedades contemporáneas
Tema 10	Consumo cultural. Las prácticas culturales en España.
Tema 11	La complejidad cultural en la sociedad globalizada: subculturas, contraculturas, multiculturalismo. Crisis de la modernidad y cultura

Materiales de estudio

La materia básica serán los apuntes y/o las lecturas de clase redactadas por la profesora o por otro autor.

La mayor parte de los apuntes de clase se pondrá a disposición de los alumnos en el Campus Virtual (apuntes o materia de cada tema). No obstante, debe advertirse que, a pesar de que todos los estudiantes cuentan con este material para preparar la asignatura de forma autónoma, la experiencia ha demostrado que, salvo contadas excepciones, los estudiantes que no asisten a clase y, por tanto, no realizan un seguimiento regular de las explicaciones y debates de clase, no consiguen aprobar la asignatura.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

La nota será el resultado de sumar a+b+c:

- a. Obligatorio: Examen teórico (Hasta el 95%)
- b. Opcional: Asistencia y participación (5%).
- c. Opcional: Trabajo práctico (sumará entre 0 y 3 puntos a la nota resultante de a +b. La elección de esta opción se debe comunicar a la profesora antes de un mes desde el inicio de las clases. El tema de este trabajo debe contar con la aprobación de la profesora y consistirá:
 - bien en un análisis de los imaginarios sociales de la cultura de masas (definiendo un producto cultural previamente);
 - bien en una revisión de un campo de la cultura desde la perspectiva de las teorías y conceptos utilizados en clase; los campos culturales son: cine, series de televisión, danza, música, video-juegos, género.

Sistema de examen por parciales

Se dispone de las convocatorias oficiales de junio y septiembre, pero también existe la posibilidad de eliminar la materia por parciales.

PRIMERA PARTE SECCIÓN I	Temas 1-3
PRIMERA PARTE SECCIÓN II	Temas 4-7.
PRIMERA PARTE SECCIÓN III	Temas 8-11.

Estos parciales se irán realizando a lo largo del curso bajo las siguientes condiciones:

- Si se aprueban los 3 parciales, no será necesario presentarse a la convocatoria oficial.
- Los estudiantes que suspendan un parcial quedarán fuera del sistema y ya no podrán presentarse al siguiente. En dicho caso, dispondrán de la posibilidad de examinarse en las convocatorias oficiales de junio y septiembre con el 100% de la materia.

Criterios de evaluación

Tipos de pregunta

En el primer parcial de la asignatura se realizará un test-filtro breve. En caso de aprobarlo, los estudiantes podrán realizar la segunda parte del examen, en caso de suspenderlo quedarán eliminados.

El resto de exámenes puede constar de diversos **tipos de preguntas:**

1. Preguntas extensas o temas que podrían corresponderse con un epígrafe del temario.
2. Preguntas de concepto, donde se pedirá definir los conceptos trabajados durante cada uno de las unidades temáticas.
3. Preguntas “transversales” que ponen en relación distintos contenidos del programa, es decir, preguntas que requieren la capacidad de analizar e interpretar los contenidos en un sentido amplio.
4. Comentarios de texto, relativo las lecturas de carácter obligatorio de la asignatura.
5. Preguntas cortas que interroguen sobre un aspecto preciso pero relevante del temario.

Lo más frecuente, no obstante, es que buena parte del examen se componga de **preguntas de conceptos-clave**. Para ayudar a los estudiantes en la preparación de este tipo de preguntas se facilita en el campus virtual, tema por tema, un listado del vocabulario que puede ser materia de pregunta. Es absolutamente necesario que los estudiantes preparen dichos conceptos con carácter

previo al examen. Para ello, deben evitar las meras definiciones tipo diccionario, pues lo que se valora en la evaluación es que se defina, pero también que se contextualice, se explique, se analice o se relacionen los aspectos más importantes del concepto en cuestión en relación con el resto de la materia de clase y en consideración al valor que el concepto tiene para la comprensión sociológica de la cultura.

INFORMACIÓN IMPORTANTE SOBRE LOS EXÁMENES

- En casos extraordinarios y por motivos justificados (como incoherencias, redacciones literales o redacciones dudosas) se podrá requerir a los estudiantes la defensa oral de su examen escrito para determinar el aprendizaje de los contenidos y, de este modo, la calificación. En estos casos, lo escrito en la hoja del examen no tiene carácter definitivo.

- Se podría establecer que una parte del examen tenga carácter fundamental y que sea necesario alcanzar una nota mínima para que se siga corrigiendo el resto del examen.

- Más de tres faltas de ortografía en un examen suponen el suspenso. Si hay 3 o menos la nota se verá reducida en 1 punto por cada falta. Las abreviaturas personales y las tildes se consideran media falta: restarán medio punto y seis de ellas supondrán el suspenso.

- Es obligatorio aportar un documento identificativo oficial (dni, pasaporte, carnet de residente o carnet de la UCM) para poder acceder al examen.

Además, siguiendo las recomendaciones de la inspección de servicios de la UCM de junio de 2016, se informa de los siguientes puntos a las personas matriculadas en la asignatura:

- Es obligatorio aportar un documento identificativo oficial (dni., pasaporte, carnet de residente o carnet de la UCM) para poder acceder al examen.

- Los estudiantes no podrán tener a su alcance, ni utilizar durante el examen, ningún tipo de material de estudios (libros, apuntes, etc.), así como teléfonos móviles, ordenadores personales, tabletas, ni cualquier otro instrumento electrónico.

- Cualquier aparato o material sospechoso de servir de base a una conducta fraudulenta (salvo teléfonos móviles o tablets) podrá ser incautado, siendo inmediatamente entregados a la Sra. Secretaria de la Facultad, donde quedarán custodiados en depósito hasta que se dicte la correspondiente resolución.

- Se podrá tomar registro fotográfico de las pantallas de tablets, ordenadores o teléfonos móviles, carnets de identidad, etc. que fueran sospechosos de servir de base a una conducta fraudulenta en el examen.

Las tutorías

La atención personalizada en tutorías es un derecho al que los estudiantes acceden al matricularse en la asignatura.

Dicha atención tendrá lugar preferentemente **de forma presencial**. La atención telefónica y por correo electrónico se realizará únicamente por causas justificadas.

Las tutorías tendrán lugar en el despacho de la profesora (despacho de dirección de Sociología VI) y en el horario establecido para ello. El horario de tutorías de los profesores varía de un cuatrimestre a otro y respecto al periodo no lectivo (junio, julio y septiembre), por lo que es necesario consultar dicho horario en la página web del Departamento de Sociología VI. <https://www.ucm.es/departamentosociologia6>

BIBLIOGRAFÍA

Esencial

- ARIÑO, A., *Prácticas culturales en España. Desde los años seseta hasta la actualidad*, Ariel, Barcelona, 2010.
- "La concepción de la cultura" ([link](#))
- BAJTIN, M., *La cultura popular en la Edad Media y el Renacimiento*, Alianza, Madrid, 1987.
- BECKER, H. S., *Los mundos del arte. Sociología del trabajo artístico*, Universidad nacional de Quilmes, Buenos Aires, 2008.
- ELIAS, N., "En torno al proceso de civilización. Entrevista con Norbert Elias", *Archipiélago*, nº 6, págs. 142-149.
- FREUD, S., *El malestar en la cultura*, (múltiples ediciones).
- MORIN, E., *El espíritu del tiempo. Ensayo sobre la Cultura de Masas*, Taurus, Madrid, 1966.
- PICÓ, J., *Cultura y modernidad*, Alianza Editorial, Madrid, 1999.

De consulta

- ADORNO, TH. W., *La industria cultural y sociedad de masas*, Monte Avila, Caracas, 1967.
- ADORNO T. W. y HORKHEIMER, M., "La industria cultural", en *Dialéctica de la Ilustración*, Trotta, Madrid, 1994, págs. 165-212.
- *Sociológica*, Taurus, Madrid, 1979. Capítulos:
 - o "Cultura y administración", págs. 53-73;
 - o "Superstición de segunda mano", págs. 149-173;
 - o "Teoría de la pseudocultura", págs. 175-199.
- APPIAH, K. A., *La ética de la identidad*, Katz, Buenos Aires, 2007.
- ARIÑO, A., *Sociología de la cultura*, Ariel, Barcelona, 2000.
- *Prácticas culturales en España. Desde los años seseta hasta la actualidad*, Ariel, Barcelona, 2010.
- BAUDRILLARD, J., *Cultura y simulacro*, Kairós, Barcelona, 1978.
- *A la sombra de las mayorías silenciosas*, Kairós, Barcelona, 1978.
- BAUMAN, Z., *La cultura como praxis*, Paidós, Barcelona, 2002.
- *Arte ¿líquido?*, Sequitur, Madrid, 2007.
 - *La cultura en el mundo de la modernidad líquida*, F.C.E., México, 2013.
- BELL, D., *Las contradicciones culturales del capitalismo*, Alianza, Madrid, 1977.
- *El fin de las ideologías*,
- BOURDIEU, P., *La distinción. Criterios y bases sociales del gusto*, Taurus, Madrid, 1988.
- *Sobre la televisión*, Anagrama, Barcelona, 1997.
 - *El sentido social del gusto. Elementos para una Sociología de la cultura*, Siglo XXI, Buenos Aires, 2010.
 - *Razones prácticas, sobre la teoría de la acción*, Anagrama, Barcelona, 2007.
 - *Las reglas del arte*, Anagrama, Barcelona, 1995.
- BURKE, P., *La cultura popular en la Europa moderna*, Alianza, Madrid, 1991.
- BUENO, G., *El mito de la cultura*, Editorial Prensa Ibérica, Barcelona, 1996, págs. 29-88.
- BURY, J., *La idea del progreso*, Alianza, Madrid, 1971.
- DOUGLAS, M., *Estilos de pensar. Ensayos críticos sobre el buen gusto*, Biblioteca económica Gedisa, Barcelona, 2008.

- DURAND, G., *Lo imaginario*, Ediciones del Bronce, Barcelona, 2000.
- DURKHEIM, E., *La división del trabajo social*, Akal, Madrid, 1987.
- *Las formas elementales de la vida religiosa*, Akal, Madrid, 1992
- ECO, U., *Apocalípticos e integrados*, Tusquets, Barcelona, 2006.
- ELIAS, N., *El proceso de la civilización*, F.C.E., México, 1988.
- "Civilización y violencia", en *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, nº 65, págs. 141-151.
 - "En torno al proceso de civilización. Entrevista con Norbert Elias", *Archipiélago*, nº 6, págs. 142-149.
- ELIAS, N. y DUNNING, P., *Deporte y ocio en el proceso de la civilización*, F.C.E., Madrid, 1992.
- FOUCAULT, M., *Historia de la sexualidad*, vol. 2, *El uso de los placeres*, Siglo XXI, México, 2006, págs. 35-281.
- FREUD, S., *Totem y tabú*, (múltiples ediciones).
- GELLNER, E., *Naciones y nacionalismo*, Alianza editorial, Madrid, 2003.
- *Cultura, identidad y política*, Gedisa, Barcelona, 1989.
- GIL CALVO, E., *Los depredadores audiovisuales*, Tecnos, Madrid, 1985.
- *Medias miradas. Un análisis cultural de la imagen femenina*, Anagrama, Barcelona, 2000.
- GOFFMAN, E., "La ritualización de la feminidad", en *Los momentos y sus hombres. La reinención de la naturaleza*, Paidós, Barcelona, 1988.
- GRAMSCI, A., *La formación de los intelectuales*, Grijalbo, Barcelona, 1974.
- HARAWAY, D., *Ciencia, "ciborgs" y mujeres*, Cátedra, Madrid, 1995.
- HARRIS, M., *El desarrollo de la teoría antropológica: historias de las teorías de la cultura*, Siglo XXI, Madrid, 1985.
- HORKHEIMER, M., *La función de las ideologías*, Taurus, Madrid, 1966.
- INGLEHART, R., *El cambio cultural en las sociedades industriales avanzadas*, Siglo XXI-CIS, Madrid, 1991.
- LAMO DE ESPINOSA, E. et al., *La Sociología del Conocimiento y de la Ciencia*, Alianza Universidad, Madrid, 1994, cap. 1, págs. 17-46.
- LAMO DE ESPINOSA, E. (ed.), *Culturas, Estados, Ciudadanos. Una aproximación al Multiculturalismo en Europa*, Alianza Editorial, Madrid, 1995.
- LE BON, G., *Psicología de las masas*, Morata, Madrid, 1983.
- MCLUHAN, M., *La galaxia Gutemberg: génesis del "Homo Tipographicus"*, Círculo de Lectores, Barcelona, 1998.
- MALINOWSKI, B., *Magia, ciencia, religión*, Ariel, Barcelona, 1982.
- MAFFESOLI, M., *El tiempo de las tribus. El declive del individualismo en las sociedades contemporáneas*, Icaria, Barcelona, 1990.
- *Iconologías. Nuestras idolatrías postmodernas*, Península, 2009.
- MANNHEIM, K., *Ensayos de Sociología de la Cultura*. Madrid, Aguilar, 1957.
- *Ideología y Utopía*, F.C.E., México, 1987.
 - "La interpretación ideológica y sociológica de los fenómenos intelectuales" en LENK, K. (ed.), *El concepto de ideología*, Amorrortu, Buenos Aires, 1982.
- MARCUSE, H., *Eros y civilización*, ed. Ariel, Barcelona, 1999.
- "Notas para una nueva definición de la cultura", en *Ensayos sobre política y cultura*, Ariel, 87-123.

MARX, K., *La ideología alemana*, Grijalbo.

MATTELART, G. y DORFMAN, A., *Para leer al Pato Donald. Comunicación de masa y colonialismo*.

- & Michèle Mattelart & Xavier Delcourt, *¿La cultura contra la democracia? Lo audiovisual en la época transnacional*.

- *La comunicación-mundo. Historia de las ideas y de las estrategias*.

NIETZSCHE, F., *El nacimiento de la tragedia*, Alianza editorial, Madrid, 1994.

ORTEGA Y GASSET, J., *La rebelión de las masas*,

- *La deshumanización del arte*.

- *El tema de nuestro tiempo*.

- *Meditación de la técnica y otros ensayos sobre ciencia y filosofía*.

SEWELL, W. H., *El concepto de cultura* (material online)

SIMMEL, G., *Sobre la aventura. Ensayos filosóficos*, Península, Barcelona, 1988.

- *El individuo y la libertad. Ensayos de crítica de la cultura*, Península, Barcelona, 1986.

Los capítulos:

○ "El futuro de nuestra cultura", págs. 129-131;

○ "Transformaciones de las formas culturales", págs. 133-138;

○ "Las grandes urbes y la vida del espíritu", págs. 247-261;

○ "El conflicto de la cultura moderna" ([link](#)).

TOCQUEVILLE, A., *La democracia en América*, F.C.E., México, 2005, Primera parte del Libro II (menos capítulos I, III, IV, VI, VII, VIII).

THOMPSON, J.B., *Los "media" y la modernidad. Una teoría de los medios de comunicación*, Paidós, Barcelona 1995.

VARELA, J. y ÁLVAREZ-URÍA, F., *Materiales de sociología del arte*, Siglo XXI, Madrid, 2008.

VON MARTIN, A., *Sociología de la cultura medieval*, Instituto de Estudios Políticos, Madrid, 1979.

WEBER, M., *La ética protestante y el espíritu del capitalismo*, (múltiples ediciones).

- *Ensayos sobre la sociología de la religión* (3 tomos), Taurus, Madrid, 1998.